

**HUBUNGAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DENGAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN
(Studi Korelasi Pembuatan Saluran Air Bersih PT. Danliris di Desa Talang,
Banaran, Sukoharjo)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Sarjana S-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh :

Rima Rahmawati

L100080128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

**Hubungan Program *Corporate Social Responsibility* dengan Citra Positif
Perusahaan (Studi korelasi pembuatan saluran air bersih PT. Danliris di
Desa Talang,banaran,Sukoharjo)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RIMA RAHMAWATI

L100080128

Disetujui Untuk Dipertahankan di Hadapan

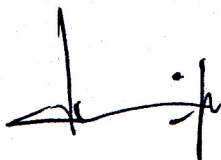
Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Menyetujui:

Hari : *Paw*

Tanggal : *12/2/2014*

Pembimbing I



Dian Purworini, S.Sos, M.M

Pembimbing II



Ika Damayanti, M. Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Hubungan Program *Corporate Social Responsibility* dengan Citra Positif
Perusahaan (Studi Korelasi pembuatan saluran air bersih PT. Danliris di
Desa Talang,Banaran,Sukoharjo)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

RIMA RAHMAWATI

NIM: L100080128

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal:

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji :

1. Dian Purworini,S.Sos,M.M
2. Ika Damayanti,M. I.Kom
3. Budi Santoso, M.Si

(.....)
(.....)
(.....)

Surakarta,

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,



Husni Thamrin,M.T.,Ph.D

NIK 706

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah yang disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila kelak ternyata dikemudian hari terbukti ada ketidak benaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya akan bertanggungjawab sepenuhnya.

Surakarta, 6 Maret 2014



Rima Rahmawati

L100080128

MOTTO

“Perlakukan orang yang baik dengan kebaikan, dan juga perlakukan orang tidak baik dengan kebaikan. Dengan cara ini akan diraih kebaikan. Jujur dengan pada yang jujur dan juga jujur pada yang tidak jujur. Dengan ini akan terbentuk kejujuran”

- Lao Tzu -

“We tend to forget that happiness doesn't come as a result of getting something we don't have, but of appreciating what we do have”. Yang artinya Kita cenderung lupa bahwa kebahagiaan tidak datang sebagai akibat dari mendapatkan sesuatu yang tidak kita miliki, tetapi menghargai apa yang kita punya.

- Quote -

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi ini teruntuk mereka yang telah memberi saya support,cinta dan
kasih**

Terkhususkan Bapak, Ibu,Adik-adik dan kekasih saya...

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum,wr.wb

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dan Cinta kasih yang selalu memberikan rahmat-Nya diseluruh alam semesta. Allah SWT yang hingga detik ini masih memberikan saya kesehatan,amien.

Dalam penyusunan skripsi ini, besar harapan penulis untuk berbagi dengan siapapun, khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa konsentrasi Marketing Komunikasi Program Study Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada proses penyusunan penulis sadar akan banyaknya bantuan dari berbagai pihak yang diterima, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, penulis sangat berterima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rosul-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran yang tak terhingga dalam proses penyusunan skripsi.
2. Bp. Husni Tamrin S.T., M.T., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika.
3. Ibu Palupi, S.Sos,NewMed Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dian Purworini, S.Sos, M.M Selaku Pembimbing I yang selalu memberikan support,arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi.

5. Ibu Ika Damayanti. M.I.Kom Selaku Pembimbing II yang setiap saat memberikan motivasi, arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
6. Kepada seluruh Dosen Ilmu komunikasi Bp. Joko Sutarso, Bp. Agus Triyono, Bp. Muji selaku TU, Ibu Latifa Sutrisno, Ibu Palupi dan seluruh staff yang selama ini memberikan banyak ilmu yang telah diberikan dan telah membantu penulis dalam mengurus administrasi perkuliahan.
7. Kepada Bapak Sumiyanto, Ibu Herlani, Adik tersayang Sherviana Dias Tika, dan Tiwi Anggraeni yang senangtiasa memberikan kasih sayang mendoakan, mensupport dan membantu dalam proses penulisan skripsi.
8. Kepada Anandhyta Yunan Perdana yang selalu berdoa, memberikan support setiap waktu kepada penulis yang memberikan kekuatan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Kepada Ibu Dian selaku Humas, Ibu Sandra selaku Sekretaris serta Seluruh Karyawan PT. Danliris Sukoharjo yang telah memberikan penulis informasi dan mengijinkan penulis dalam penelitiannya.
10. Kepada masyarakat wilayah banaran yang telah memberikan dan berpartisipasi dalam mengisi kuisioner penulis dalam penelitian.
11. Kepada sahabat Ninda Juwita, Septina Arifiani, Rizky Haris, Aufar, Rachelia, Aufar, Danang.
12. semua teman-teman angkatan 2008 dan 2009 terima kasih dukungan kalian yang tidak terlupakan.

13. Teman Pabelan ukm yang luar biasa memberikan support dan motivasi serta memberikan luarbiasa kenangan dan pengalaman.
14. Terima kasih pada semua pihak yang telah mendukung penulis menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini, untuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk kemajuan dan pembelajaran bagi penulis kedepan, Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak.

Wassalamualaikum,wr,wb

Surakarta, 6 Maret 2014

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Tujuan penelitian	9
E. Manfaat penelitian	9
F. Landasan Teori	10
1. Komunikasi	10
2. <i>Public Relations</i>	13
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
4. Citra.....	18

G. Tinjauan Pustaka.....	20
H. Hipotesis	22
I. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3. Populasi,sampel dan sampling.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
5. Teknik Analisis Data.....	27
BAB II DESKRIPSI LOKASI.....	33
A. Sejarah Berdirinya PT. Danliris.....	33
B. Visi dan Misi PT. Danliris	34
C. Struktur Organisasi PT. Danliris	36
D. Produksi PT. Danliris	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Deskripsi Data	42
B. Pengujian Persyaratan Analisis	47
C. Analisis Data.....	47
D. Pembahasan Hasil Analisis Data	49
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Uji Validitas Variabel Pengetahuan CSR	28
Tabel 1.2	Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan	29
Tabel 1.3	Rangkuman Uji Reliabilitas Kuesioner	31
Tabel 4.1	Respon dari Responden	43
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	44
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Hasil Penelitian	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.7	Korelasi antara Pengetahuan CSR dengan Citra Perusahaan	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	34
---------------------------------	----

ABSTRAK

RIMA RAHMAWATI, L100080128. HUBUNGAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN (STUDY KORELASI PEMBUATAN SALURAN AIR BERSIH PT. DANLIRIS DI DESA TALANG, BANARAN, SUKOHARJO). Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pertumbuhan bisnis yang begitu pesat memberikan dampak yang positif terhadap pertumbuhan ekonomi tidak hanya di daerah namun juga nasional bahkan internasional. Dampak positif yang paling terasa bagi masyarakat adalah seperti tersedianya banyak lapangan kerja. Namun walaupun demikian tetap saja sektor industri atau korporasi mempunyai dampak yang negatif, misalnya saja dampak lingkungan dari aktivitas sebuah perusahaan. Dampak dari segala kegiatan perusahaan diperlukan solusi yang konkret dalam upaya mengurangi dampak negatif tersebut. Salah satu caranya ialah dengan melakukan kegiatan sosial ataupun kegiatan peduli lingkungan. Hal ini banyak dilakukan perusahaan karena dianggap dapat memberikan manfaat secara langsung kepada masyarakat sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Kepedulian sosial dan lingkungan hidup di sekitar perusahaan sekarang ini lebih dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Adapun tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui hubungan antara Program *Corporate Social Responsibility* dengan Citra Positif Perusahaan PT. Danliris Sukoharjo.

Penelitian dilaksanakan di Desa Talang, Banaran, Sukoharjo dengan objek penelitian adalah hubungan *corporate social responsibility* PT. Danliris dalam meningkatkan citra perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat yang menerima saluran air bersih dari PT Danliris yaitu sebanyak 315 kepala keluarga. Penghitungan sampel menggunakan rumus Slovin dan didapat sampel sebanyak 76 orang dengan tingkat signifikansi 10%. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis korelasi.

Hasil pengolahan data menunjukkan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,601 > 0,1876$) dan signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil dari pengolahan data, maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan CSR memiliki hubungan terhadap citra perusahaan. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,601 menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat dan searah antara *Corporate Social Responsibility* dengan Citra Perusahaan. Artinya, semakin tinggi *Corporate Social Responsibility* maka semakin meningkat Citra Perusahaan, atau semakin besar Citra Perusahaan, maka semakin meningkat *Corporate Social Responsibility*.

Kata kunci : citra perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR)